
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "SWITCH ON HIP HOP 40!"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Binda Italia srl, con sede in Corso Sempione, 2, Milano, PR e CF 05025890962.

2. Soggetto Delegato

Società delegate sono:

- Target In srl con sede legale in Roma, largo Guido Cencetti, 2, CF e PIVA 07523971005;
- Promosfera S.r.l. con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che acquisteranno un Orologio HIP HOP Watches nel periodo di durata della promozione, attivando i servizi di Garanzia estesa/Certificato di autenticità digitale offerto dalla società promotrice (apposita piattaforma denominata Twinken).

Sono validi gli acquisti effettuati presso i punti vendita rivenditori HIP HOP Watches aderenti alla iniziativa riconoscibili perché esporranno la comunicazione del concorso e attraverso l'e-commerce HIP HOP Watches.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso verrà comunicato a partire dal **1 Ottobre 2025**.

Saranno validi **gli acquisti** effettuati dal **1 Ottobre al 30 Novembre 2025**.

L'attivazione della garanzia estesa, che dà diritto alla partecipazione al presente concorso dovrà essere effettuata entro il 7 Dicembre 2025.

Saranno previste 2 estrazioni:

La prima estrazione sarà effettuata entro **il 15 Novembre 2025, per le attivazioni effettuate entro il 7 Novembre 2025, per acquisti effettuati entro il 31 Ottobre 2025.**

La seconda estrazione sarà effettuata entro **il 15 Dicembre 2025, per le attivazioni effettuate entro il 7 Dicembre 2025, per gli acquisti effettuati entro il 30 Novembre 2025.**

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è HIP HOP Watches e i prodotti promozionati sono tutti gli orologi HIP HOP Watches in vendita presso i punti vendita aderenti alla iniziativa che aderiscono al servizio di attivazione Garanzia Estesa/Certificato di Autenticità digitale Twinken e attraverso l'e-commerce HIP HOP Watches. Non sono validi gli acquisti dei soli cinturini di ricambio. Sulla landing page del sito internet sarà disponibile la lista dei punti vendita attivi che verrà aggiornata puntualmente. Farà comunque fede la presenza del cartello vetrina esposto nel punto vendita. Sarà a carico del venditore la preventiva registrazione dell'acquisto sulla piattaforma denominata Twinken tramite associazione EAN del prodotto e QR-Code della card.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita fisica e on-line del prodotto promozionato e l'attivazione dei servizi di Garanzia Estesa/Certificato di Autenticità digitali.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno n°1 Orologio HIP HOP Watches, accedere o creare un account Twinken per attivare il servizio Garanzia Estesa/Certificato Autenticità digitale Twinken, avendo cura di conservare lo scontrino e/o la fattura di acquisto e la Card inserita nella confezione del prodotto con le indicazioni per l'attivazione della Garanzia Estesa/certificato Autenticità.

Per partecipare ciascun consumatore una volta effettuato l'acquisto, dovrà attivare la Garanzia Estesa/certificato di autenticità digitale: si precisa che sia l'acquisto che la registrazione della estensione della garanzia dovranno essere effettuate nel periodo di durata del concorso, seguendo le seguenti istruzioni.

Una volta acquistato il prodotto, il consumatore dovrà:

1. Scansionare il QR Code univoco associato alla referenza acquistata e stampato sull'apposita card "Certificato di Autenticità e Garanzia" all'interno della confezione del prodotto acquistato;
2. Effettuare il login al proprio profilo Twinken o, in caso di nuovo utente, creare un nuovo account;
3. Prendere visione del regolamento e delle informative sul trattamento dei dati personali e confermare il consenso alla partecipazione alla presente Manifestazione a premio;

Il consumatore accedendo al proprio profilo sulla piattaforma potrà visionare in qualsiasi momento i prodotti associati al proprio profilo.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto (scontrino e/o fattura) e il tagliando di garanzia con il QRcode specifico di prodotto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.*

1.1 Limiti alla partecipazione

Si precisa che:

- Ogni referenza HIP HOP Watches inclusa nella promozione darà diritto alla partecipazione.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà diritto a tante partecipazioni quanti sono i prodotti HIP HOP Watches acquistati e associati al proprio profilo Twinken.

7. Modalità di assegnazione dei premi

1° ESTRAZIONE - Tra tutti gli acquisti effettuati e registrati al concorso tra il 1 e il 31 Ottobre 2025 sarà effettuata entro la data indicata al punto 4, l'estrazione di **20 vincitori e 5 riserve** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

2°ESTRAZIONE - Tra tutti gli acquisti effettuati e registrati al concorso tra il 1 Ottobre e il 30 Novembre 2025, che non risultano aver già vinto a seguito della prima estrazione, sarà effettuata entro la data indicata al punto 4, l'estrazione di **20 vincitori e 5 riserve** alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun vincitore estratto si aggiudicherà **n. 1 console NINTENDO SWITCH OLED JOY-CON ROSSO BLU (EAN 045496453442) + n.1 gioco SUPER MARIO PARTY JAMBOREE inclusi 7 GIORNI di NSO (EAN 045496512637)** (specifiche del premio al punto 8.1).

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti **10 nominativi** di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
BUNDLE NINTENDO SWITCH OLED JOY-CON ROSSO BLU (EAN 045496453442) + n.1 SUPER MARIO PARTY JAMBOREE inclusi 7 GIORNI di NSO (EAN 045496512637)	40	€ 319,78	€ 12.791,20
TOTALE			€ 12.791,20

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 12.791,20 (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

BUNDLE composto da:

- n.1 NINTENDO SWITCH OLED JOY-CON ROSSO BLU (EAN 045496453442);
- n.1 SUPER MARIO PARTY JAMBOREE inclusi 7 GIORNI di NSO (EAN 045496512637).

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati tramite email.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop esposto in punto vendita, una comunicazione specifica all'interno della piattaforma Twicken e attraverso una campagna sui social network.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.hiphopwatches.it/it/> insieme alla lista dei punti vendita aderenti alla iniziativa che aderiscono al servizio di attivazione Garanzia Estesa/Certificato di Autenticità digitale Twicken.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi. La fase di assegnazione dei premi avverrà da database e software ubicato su server italiano.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle e-mail temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti Fondazione Arché, Via Card. C.M. Martini, 12 - 20026 Novate M.se (MI) Codice Fiscale 97105280156 P.IVA 08253430964

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali.

Informazioni da fornire ex art. 13, GDPR

I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Binda Italia srl - titolare del trattamento - Corso Sempione 2, 20154 Milano, per la gestione del concorso. La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). La conservazione dei dati si protrarrà per tutta la durata del concorso a premi e per i conseguenti adempimenti dettati dalla disciplina sulle manifestazioni a premio.

Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE, sulla base giuridica dell'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano le manifestazioni a premi.

Saranno anche trattati per elaborazioni statistiche sulle partecipazioni, con base giuridica il legittimo interesse (art. 6, comma 1, lettera f). GDPR – Considerando 47 – Opinion 09 aprile 2014, n. 6 del Working Party 29, par. III.3.1.). I dati identificativi saranno conservati fintanto che non saranno concluse le operazioni di trasformazione in forma aggregata. Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), in caso di vincita, i dati dei vincitori saranno pubblicati sul sito Internet del titolare e sui propri canali social.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a), GDPR), i dati saranno trattati dal titolare per fini di contatti promozionali, offerte, sconti, omaggi, sondaggi e ricerche (via posta, e-mail, telefono, sms). A tale scopo, i dati saranno conservati fintanto che si ritiene che la persona possa essere interessata alla nostra attività commerciale e, comunque, non oltre 24 mesi. Tale termine sarà ridotto se si manifesta opposizione al trattamento dei dati per tali scopi, secondo le modalità più oltre spiegate.

Saranno comunicati al funzionario camerale per le operazioni connesse alla fase di assegnazione dei premi e verifica della conformità di partecipazione, in base a obbligo di legge (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premi e adempiere a norme di legge.

Responsabile del trattamento è: Binda Italia srl Le persone autorizzate al trattamento sono preposte al servizio commerciale e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo postale sopra riportato o all'e-mail infoprivacy@bindagroup.com, si può richiedere elenco dei responsabili del trattamento e dei terzi cui i dati possono essere comunicati e si possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi di marketing diretto. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (Garante per la Protezione dei Dati Personali – Piazza Venezia 11, 00187 Roma (RM) – sito www.garanteprivacy.it, inviando un'e-mail a protocollo@pec.gpdp.it, compilando il modello presente su <https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/docweb/-/docweb-display/docweb/4535524&zx=e0yn0riezmmw>). Il referente in materia di protezione dei dati personali può essere contattato all'e-mail **infoprivacy@bindagroup.com** per informazioni sul trattamento dei dati.

16 settembre 2025

Soggetto Delegato
Promosfera srl